**Skupina 4** **Plakat**

U **Rječniku hrvatskog jezika** pronađi na 1041. stranici natuknicu **plàkāt** i nadopuni!

**Plàkāt m [G plakáta] 1.** kazališni, filmski ili kinematografski program grafički oblikovan na \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (ob. većeg formata) i pričvršćen na \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_\_\_\_\_ mjestu [filmski, reklamni]

***Plakat je oblik vizualne komunikacije, slikovno-tekstualna obavijest izložena na javnim mjestima. Vizualni stil plakata slijedi umjetničke smjernice te nastoji privući pozornost prolaznika i prenijeti poruku.***

**Elementi plakata**

Na plakatu je najčešći omjer slike i teksta **70 % : 30 %.** Slova moraju biti dovoljno velika i čitka da bi ih oni kojima su namijenjeni mogli brzo uočiti i pročitati, u prolazu, šećući ili čitajući ih iz automobila, tramvaja itd.

**Promotri sva četiri plakata posvećena Godini čitanja te odgovori na pitanja.**

1. *Zaokruži točan odgovor. Svim plakatima zajedničko je poticanje čitanja?*

***Točno Netočno***

1. *Plakati su inspirirani sljedećim djelima. Izbaci uljeza.*
2. C. Collodi: Pinokio
3. H. Murakami: 1Q84
4. R. Dahl: Charlie i tvornica čokolade
5. J.D.Salinger: Perfektan dan za banana-ribe
6. M.Kolanović: Poštovani kukci i druge jezive priče
7. Gdje biste izložili navedene plakate?
8. škola b) knjižnica c) liječničke ordinacije d) reklamni stupovi e) nigdje
9. Navedi web stranicu istaknutu na plakatima?\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
10. Pronađi na plakatima koja godina je proglašena godinom čitanja:

a)2019. b)2020. c)2021.

1. Koji je omjer slike i teksta na ovim plakatima?
2. 50:50 b) 70:30 c) 50:40
3. Bi li plakat bio primjer književnog ili neknjiževnog teksta, objasni odgovor.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_