

# Uvodna razmatranja o marketingu

Ponavljjanje nastavnih sadržaja

\* Označava obavezno pitanje

---

## 1. E-pošta \*

---

2. Koju poslovnu koncepciju primjenjuju proizvođači/pružatelji usluga i njihovi posrednici \* 1 bod  
koji su usmjereni na potrošače i koji koordiniraju i ostvaruju svoje ciljeve  
zadovoljavajući želje i potrebe potrošača?

*Označite samo jedan oval.*

- ☐ koncepcija proizvodnje
- ☐ koncepcija proizvoda
- ☐ koncepcija prodaje
- ☐ koncepcija marketinga
- ☐ koncepcija društvenog marketinga
- ☐ koncepcija holističkog marketinga

3. Kako nazivamo kombinaciju četiriju temeljnih marketinških elemenata usmjerenih prema ciljanom tržištu radi istodobnog ostvarenja ciljeva poslovanja te zadovoljenja potreba i želja ciljanog tržišta? \* 1 bod

*Označite samo jedan oval.*

- ☐ tržišni segment
- ☐ marketinški splet
- ☐ analiza tržišnih prilika
- ☐ kontrola marketinga



5. Spoji odgovarajući pojam iz lijevog stupca s odgovarajućim opisom iz desnog stupca. \* 3 boda

*Označite samo jedan oval po retku.*

	proizvođač obavlja sve svoje aktivnosti uz nikakav ili minimalan štetan utjecaj na okoliš	poslovni se subjekt povezuje s određenim društvenim problemom koji nastoji riješiti	moгуćnost rasuđivanja o onome što je prihvatljivo ili neprihvatljivo
<b>marketing opće dobrobiti</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>zeleni marketing</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>etika</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

6. Koja su dodatna 3P elementa marketinškog spleta usluga (uz klasična 4P elementa)? \* 1 bod

*Odaberite sve točne odgovore.*

- ☐ prodaja
- ☐ ljudi
- ☐ fizičko okruženje
- ☐ ciljano tržište
- ☐ procesi
- ☐ miopija

7. Kako nazivamo aktivnosti koje omogućuju da proizvodi i usluge dođu do potrošača, a informacije o željama i potrebama potrošača do proizvođača? \* 1 bod

*Označite samo jedan oval.*

- ☐ proces donošenja odluke o kupnji
- ☐ marketinški proces
- ☐ funkcije tržišta
- ☐ poslovna koncepcija

8. Kojim elementom marketinškog procesa poslovne organizacije saznaju što radi konkurencija, jesu li doneseni novi zakoni koji se tiču poslovanja, postoji li novi trend koji se može koristiti u poslovanju, prate ekonomska kretanja i sl.? \* 1 bod

*Označite samo jedan oval.*

- ☐ primjena i kontrola
- ☐ oblikovanje marketinškog spleta
- ☐ oblikovanje marketinške strategije
- ☐ istraživanje tržišta
- ☐ analiza tržišnih prilika

---

Google nije izradio niti podržava ovaj sadržaj.

Google Obrasci