



DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE
– 2. razred, smjer: ekonomist

SPONZORSTVO I DONACIJE

Romina Dekleva Grgurić

SPONZORSTVO



- Davatelj sredstava od korisnika dobiva (približno) usporedivu protuuslugu.
- Dio je marketinške aktivnosti poslovne organizacije
- Sponzor osim novca može primatelju ponuditi i opipljive proizvode/usluge ili rad svojih zaposlenika
- za sponzorstvo je primjereno sastaviti **ugovor o sponzorstvu**, kojim se uređuju prava i obveze sponzora i primatelja sponzorstva.



PONOVIMO

- sponzorstvo je davanje za koje postoji protuusluga reklame. Sponzor daje novac, robu ili usluge, a primatelj ga zauzvrat reklamira isticanjem njegove tvrtke, odnosno proizvoda/usluga, na reklamnim panoima na priredbama, sportskim terenima, dresovima, u pisanim materijalima, knjigama i drugim mjestima.

ZADATAK

- Navesti prema svom vlastitom izboru jedan oblik sponzorstva koji ste vidjeli u javnosti.



DONACIJA



- Je dobrovoljan prilog privatne osobe ili organizacije za provedbu nekog projekta ili aktivnosti od javnog interesa.
- **Donirati** – pokloniti nešto a da se ne očekuje uzvrat (davatelj donacije (*donator*) poklanja i ne očekuje uzvratnu korist.
- Za donaciju nije nužno sklopiti ugovor, ali mora postojati pisana **odluka uprave o darovanju** u kojoj se navodi: koga, u kojem iznosu i obliku, te za koje svrhe se daruje.

PONOVIMO

- **Donacija ili darovanje** je davanje u novcu, stvarima ili uslugama primatelju i to bez ikakve naknade ili protučinidbe.



ZADATAK: NAVESTI RAZLIKE IZMEĐU – DONACIJA I SPONZORSTVA

DONACIJE	SPONZORSTVO

U tabelarnom okviru navesti razlike između donacija i sponzorstva. Tko su po vašem mišljenju najčešći sponzori i donatori?

- Izvor: Društveno odgovorno poslovanje – Nikša Alfirević, Jurica Pavičić, Ondina Čižmek Vujnović, Goran Vlašić; udžbenik za drugi razred srednje strukovne škole za zanimanje ekonomist, ŠK, Zagreb ,2014.