

OSNOVNE FUNKCIJE TRŽIŠTA

Nikolina Cesarec Ujaković, mag. oec,
Prva ekonomska škola

UPUTE



PRIMJENA SADRŽAJA



Zadatak: navedi primjer mjere koju trenutno država koristi kako bi osigurala stabilnost gospodarstva?

NAJVAŽNIJE FUNKCIJE TRŽIŠTA

1. ALOKATIVNA – tržište razmješta resurse i utječe na odabir proizvodnih postupaka.

Što će se proizvoditi ovisi o ponašanju potrošača na tržištu odnosno o potražnji koja utječe na cijenu dobra.

Tržišne cijene utječu na odluke proizvođača o alokaciji resursa koje posjeduju.

NAJVAŽNIJE FUNKCIJE TRŽIŠTA

2. SELEKTIVNA – tržište odabire potrebna dobra prema zahtjevima potrošača.

Signalizira količinu koja je potrebna potrošačima.

Proizvodi za kojima je potražnja mala, ostaju neprodani.

NAJVAŽNIJE FUNKCIJE TRŽIŠTA

3. DISTRIBUTIVNA – nakon procesa razmjene, dijele se dohotci vlasnicima proizvodnih činitelja.

Vlasnici kapitala ostvaruju profit, vlasnici zemlje rentu i vlasnici rada zarađuju plaće tj dohodak od rada.



NAJVAŽNIJE FUNKCIJE TRŽIŠTA

4. INFORMATIVNA – tržište proizvođačima daje informacije o postojanju potražnje za nekim proizvodima.

Potrošači tako saznaju što se nudi.

Na temelju cijena donose ekonomske odluke.

NAJVAŽNIJE FUNKCIJE TRŽIŠTA

5. RAZVOJNA FUNKCIJA TRŽIŠTA

- konkurencija – potiče na ulaganje u nova znanja i tehnologije kako bi se snizili troškovi proizvodnje
- Tržište ne može samo uređivati cjelokupan sustav pa je potrebna gospodarska uloga države (npr naplata poreza ili pomoći socijalno osjetljivom dijelu stanovništva)

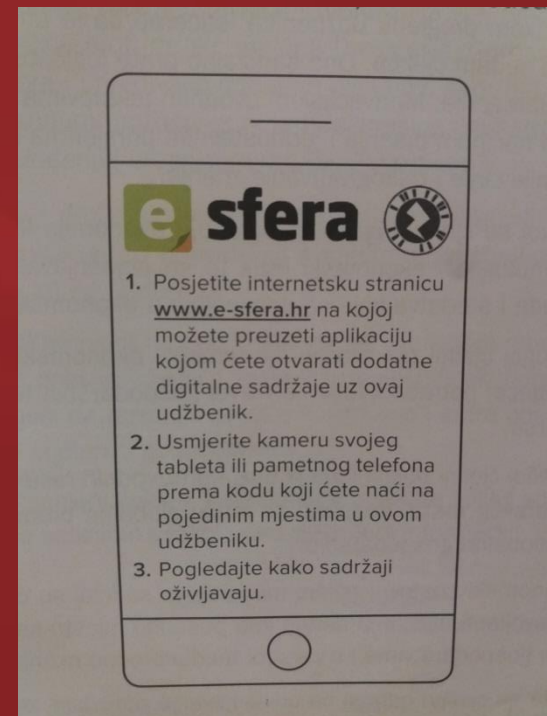
PROMISLI I RIJEŠI

Ukoliko još nisi, na mobitel
skini aplikaciju sfera.hr.

Na stranici 110. udžbenika skeniraj kod
koji će te odvesti do interaktivnog zadatka.

Riješi zadatak.

Zapamti broj bodova i upiši ga u
komentar kraj postavljene prezentacije.



Izvor slika i teksta: Benić, Đ. i dr. 2014. Osnove ekonomije 4 udžbenik u četvrtom razredu srednje strukovne škole za zanimanje ekonomist/ekonomistica Školska knjiga. Zagreb

Hvala na pažnji!